**冶金产品实物质量品牌培育**

**申报书**

（金杯特优产品）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **企业名称：** |  | （盖章） |
| **产品名称：** |  | |
| **产品牌号：** |  | |

**中国钢铁工业协会冶金科技发展中心**

**年**  **月**  **日**

**填报说明：**

1、《冶金产品实物质量品牌培育申报书（金杯特优产品）》（以下简称“申报书”）是企业参与冶金产品实物质量品牌培育活动（以下简称“质量品牌培育”）预申报后，正式申报的唯一文字材料。作为“品牌培育活动”审查和认定的主要依据，申报企业须严格按要求如实填写并提交。

2、申报企业必须具有独立法人资质，有独立商标使用权；申报产品应满足《冶金产品实物质量品牌培育管理办法》（钢协〔2019〕38号）基础条件；“申报书”须注意使用本年度版本（**2023年**）。

3、“申报书”包括封面及一至五章内容，应参照表中各栏目要求及备注内容填写，填写字体要求为国标仿宋，字号为小四号；填写内容不得为空，对于没有内容的项目标注为“无”；“申报书”中所提供图片应内容清晰、排版整齐。

4、“申报书”分为纸质版和电子版两种形式。纸质版要求“申报书”封面盖企业公章，并整体加盖骑缝章；电子版包括“申报书”word文件及证实性材料扫描件（PDF文件），文件按照“2023年特优申报书+企业名+产品名+其它”命名。电子版内容应与纸质盖章版相关内容完全一致。

5、参与2023年品牌培育活动申报企业应于6月6日前将“申报书”纸质版（一式二份）邮寄至冶金科技发展中心，电子版发送至本年度工作邮箱pppy2023@126.com（申报截止后接收邮箱将关闭），完成正式申报。

# 一、申报企业及产品概况

**填写本部分产品名称、产品牌号、规格、执行标准、生产线名称等项目内容应与已提交“申报计划”一致。**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **企业名称** | （*应与封面所盖公章一致*） | | | |
| **商标注册号** | （*有效商标注册证编号*） | **商标图文标志** | | （*电子注册商标标志*） |
| **商标有效期** |  |
| **国家级技术研发机构名称** |  | **国家认可实验室认可证书编号** | |  |
| **产品名称** | （*内容应与封面一致。*） | | | |
| **产品牌号** | （*内容应与封面一致。*） | | | |
| **规 格** |  | | | |
| **执行标准** |  | | | |
| **生产线名称** |  | | | |
| **新报或复评** | （*“复评”指2023年到期且产品牌号、规格范围、生产线较到期证书无增加的产品。*） | | **产品类别注** | [*钢带（热）/钢带（冷）/中厚板/特钢/线材及制品/钢筋/钢管/型钢/其它*] |
| **生产地址** | （*申报生产线所在地的实际地址。*） | | | |
| **产品照片：**  **1、成品照片** | | | | |
| （*须附包括产成品完整外观、标牌和包装后的照片，标牌所示内容要清晰，异型材和钢丝绳还须附横截面图。*） | | | | |
| **2、应用（成果）照片** | | | | |
| （*注明使用工程名称及具体位置。*） | | | | |

**注：**根据产品形状和工艺，填写申报产品所属类别。

# 二、申报产品综述

|  |
| --- |
| **产品质量特点及生产优势** |
| 1、简述从原料、生产工艺、设备、检验、控制、质量管理及实物质量等方面与国内外同类产品生产企业相比较的特点及优势。 |
|  |
| 2、结合实例，简述申报产品为满足用户特殊质量需求所采取的主要技术措施及效果 |
|  |

# 三、申报产品市场与服务

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1、市场及应用领域** | | | | |
| （*简述申报产品的总体供应及市场需求情况；本企业的市场份额、应用领域及使用效果等* | | | | |
| **2、国内、外重大、重点工程（装备）使用情况** | | | | |
| 工程（装备）名称 | 建设单位 | 竣工日期 | 使用部位名称 | 使用量  （万吨） |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **3、用户及服务注** | | | | |
| （*简述近年来，对申报产品用户提供的技术支持及服务情况；以及申报产品在市场开拓及品牌维护等方面采取的措施及效果。*） | | | | |
| **4、产品质量提升及品牌战略** | | | | |
| （*结合申报产品实物质量与国内外同类产品先进水平及用户发展需求所存在的差距，简述申报产品质量的提升目标及品牌溢价战略。*） | | | | |

**注：**企业应提供围绕以上重大、重点工程开展的申报产品用户满意度调查报告

# 四、申报产品主要指标分类对比情况

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **类别** | **项目** | | | **本企业** | **国内同类产品** | | **国外同类产品** |
| （*企业名称1*） | （*企业名称2*） | （*企业名称*） |
| **1** | **市场情况** | **申报产品收入**  （万元） | | **2021年** |  |  |  |  |
| **2022年** |  |  |  |  |
| **申报产品平均销售价格**  （元/吨） | | **2021年** |  |  |  |  |
| **2022年** |  |  |  |  |
| **申报产品市场占有率**（%） | | **国内** |  |  |  |  |
| **国外** |  |  |  |  |
| **市场覆盖及应用领域**  （地域及行业） | | **国内** |  |  |  |  |
| **国外** |  |  |  |  |
| **2** | **装备及检测** | **名称及主要参数**  (具有行业先进性) | | （*名称或参数1*） |  |  |  |  |
| （*名称或参数2*） |  |  |  |  |
| *…* |  |  |  |  |
| **3** | **产品标准** | **执行标准名称及编号** | | |  |  |  |  |
| **代表性指标注2**（如化学成份、力学性能、尺寸等） | （*指标名称1及计量单位*） | |  |  |  |  |
| *指标名称2及计量单位* | |  |  |  |  |
| *…* | |  |  |  |  |
| **4** | **实物质量对比** | **实物质量特性注2**（如化学成份、力学性能、尺寸等） | （*指标名称1及计量单位*） | |  |  |  |  |
| （*指标名称2及计量单位*） | |  |  |  |  |
| （*指标名称3及计量单位*） | |  |  |  |  |
| *…* | |  |  |  |  |
| **综合合格率**（%） | | |  |  |  |  |
| **综合成材率**（%） | | |  |  |  |  |
| **综合能耗**（*计量单位*） | | |  |  |  |  |

**注：**1、表中所列内容须围绕申报产品相关情况填写；

2、表中3、4项应提供对比指标，指标名称企业自行确定，应选择达到国内、国外同类产品先进水平的项目和指标，以突出申报产品质量优势为宜。表中3与4所填的相关指标名称也应相对应。

# 五、证实性材料

|  |
| --- |
| **证实性材料：**   1. 企业的商标注册证复印件、商标授权许可备案证明等相关证明复印件； 2. 国家级技术研发机构批准证明材料复印件； 3. 国家认可实验室认可证书复印件； 4. 在有效期内的“金杯优质产品”证书复印件; 5. 重大、重点工程（装备）使用申报产品情况证明材料（合同或等效证明材料）复印件、使用照片等； 6. 申报产品重大、重点工程用户满意度调查报告复印件； 7. 提供相应牌号、规格的“金杯优质产品”申报书；（须参照本年度“金杯优质产品”申报书填写及提交要求完成） 8. 其它。 |